

Zephyr Glisse — Comparatif CA & Marge

5 premiers mois de l'exercice (Oct → Fév) · Données en € HT

Chiffre d'affaires et marge mensuelle

Magasin multi-marques sports de glisse (kitesurf, wing, surf, skate). CA en forte progression grâce au développement e-commerce et à l'élargissement de la gamme.

Mois	CA N-1	CA N	Évol. CA	Marge N-1	Marge N	Évol. Marge
Octobre	132 188 €	130 809 €	-1.0%	29 662 €	28 126 €	-5.2%
Novembre	101 660 €	129 156 €	+27.0%	16 195 €	27 617 €	+70.5%
Décembre	122 517 €	126 117 €	+2.9%	25 365 €	29 091 €	+14.7%
Janvier	50 292 €	98 936 €	+96.7%	9 156 €	23 166 €	+153.0%
Février	71 423 €	142 676 €	+99.8%	15 027 €	28 563 €	+90.1%
Total	478 080 €	627 694 €	+31.3%	95 405 €	136 563 €	+43.1%

Contexte

La progression de +31,3% du CA s'explique par le renforcement du canal e-commerce (site V2 lancé en juin 2025), l'élargissement de la gamme avec de nouvelles marques référencées, et la montée en puissance de l'équipe commerciale recrutée en début d'exercice précédent. Les charges de personnel sont désormais stabilisées (effectif complet), ce qui permet un fort levier opérationnel sur la croissance du CA. La marge progresse de +43,1%, reflétant une amélioration du mix produit. Le CA prévisionnel 2025/2026 est estimé à 1,9M€ (+20% vs N-1).